

CORSO DI GESTIONE URBANA

prof. Romano Fistola

Il corso si pone l'obiettivo di trasferire ai discenti una serie di contenuti riconducibili ai processi, ai metodi ed alle procedure della gestione urbana. La città è interpretabile come un sistema ad elevata complessità il cui governo ed indirizzo verso stati neghentropici diviene oggi di assoluta necessità in considerazione della oramai scarsa disponibilità di risorse e diffusa crisi energetica ed ambientale. La corretta applicazione dei protocolli di indirizzo della città, anche attraverso l'opportuna gestione dei conflitti orizzontali: fra gli attori urbani, e verticali: fra la comunità e le istituzioni, diviene quindi un segmento formativo indispensabile per i futuri tecnici ed operatori del territorio. Particolare attenzione verrà inoltre posta, durante il corso, alla descrizione della costruzione dei sistemi di supporto alla decisione e dei nuovi ambienti di sviluppo della conoscenza messi a punto grazie alle nuove tecnologie info-telematiche.

Il corso è articolato in una serie di moduli didattici relativi alle seguenti tematiche:

1. Definizione e caratteristiche della gestione urbana
2. L'urbanistica come governo delle trasformazioni
3. I principali strumenti per il governo delle trasformazioni urbane 1
4. I principali strumenti per il governo delle trasformazioni urbane: il piano autoregolatore
5. Gestione urbana: attori e azioni
6. Gestione urbana: la gestione dei conflitti
7. I piani complessi
8. La pianificazione partecipata
9. Sostenibilità e sviluppo urbano (il modello entropico)
10. Ecurbanistica
11. Energie alternative e gestione del mutamento climatico urbano
12. Energie alternative e gestione del mutamento climatico urbano
13. Innovazione tecnologica e gestione del territorio: E-government e piano digitale
14. Innovazione tecnologica e gestione del territorio: GIS1
15. Innovazione tecnologica e gestione del territorio: GIS2
16. Innovazione tecnologica e gestione del territorio: GIS3
17. Il project financing
18. Le Società di Trasformazione Urbana (STU)
19. Il caso di Bagnoli (seminario)
20. La pianificazione strategica
21. Il marketing urbano
22. La mobilità sostenibile

Gli studenti, singoli o riuniti in gruppi di studio (di massimo 2 componenti), saranno chiamati a redigere un elaborato su una delle tematiche del corso, che sarà oggetto di discussione in sede di esame.